

Jaarverslag

2020

Nationaal Huidfonds

Veranderingen voor het Huidfonds

Het jaar 2020 was een jaar van verandering voor het Huidfonds. Het startte vol ambitie. Het kleine ambitieuze team werkte aan projecten en zette zich iedere dag 100% in om de impact van het Huidfonds te verwezenlijken en de informatie en acceptatie rondom huid te vergroten. Maar alle inhoudelijke inspanningen ten spijt: helaas kon de organisatie de negatieve effecten van de Coronapandemie niet dragen. Er was geen vruchtbare fondsenwervende organisatie aanwezig om voldoende financiële middelen te genereren. Het Huidfonds kon niet op de geplande wijze voort bestaan.

Gelukkig onderhield de Raad van Toezicht en het team goede contacten met de Nederlandse Brandwonden Stichting. Samen met de Nederlandse Brandwonden Stichting is besloten om het werk van het Huidfonds een kans te geven. Het Huidfonds wordt vanaf 1 augustus 2020 als projectstichting voortgezet om fondsen te werven voor dezelfde heldere missie:

Wij willen waar mogelijk huidaandoeningen voorkomen, de beste zorg voor mensen met een huidaandoening mede mogelijk maken en de hoogst mogelijk maatschappelijke acceptatie van huid die 'anders' is bereiken.

Samen met het bestuur van de Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie (NVDV) en Huid Nederland zijn thema's en doelen vastgesteld die we in 2021 testen. Het is een pilot... maar de verwachting is dat het mooie werk van het Huidfonds op deze wijze ook na de Coronaperiode een goede kans heeft om het verschil te maken voor mensen met een huidaandoening. In dit jaarverslag leest u op welke wijze wij samen het Huidfonds vorm gaan geven. We hopen het Huidfonds tot een werkelijk Nationaal succes te maken.

Hartelijke groet,

Rob Baardse
Bestuur

Stichting Nationaal Huidfonds

Het Nationaal Huidfonds is een erkende goede doelen organisatie die zich inzet voor mensen met een huidaandoening en het belang van een gezonde huid onder de aandacht brengt.

Missie

Wij willen waar mogelijk huidaandoeningen voorkomen, de beste zorg voor mensen met een huidaandoening mede mogelijk maken en de hoogst mogelijk maatschappelijke acceptatie van huid die 'anders' is bereiken.

Het Huidfonds bestaat vanaf 01-08-2020 uit een team geformeerd vanuit medewerkers van de Nederlandse Brandwonden Stichting. De directeur-bestuurder van het Huidfonds, Rob Baardse neemt sinds die datum de werkzaamheden van de directie over en is onbezoldigd.

2020 van eigen beleid naar pilotproject

In het jaar 2020 startte het Huidfonds met een klein ambitieus en gepassioneerd team aan de uitwerking van de projecten die ze volgens hun beleid hadden gepland. Als relatief kleine speler zagen ze voldoende voortgang in het steeds groter wordende bereik van hun doelgroepen. Met lef kregen ze de credo's 'Zorg voor je Huid' en 'Hou van je huid' bij velen tussen de oren. Samen werkten ze aan het opzetten van inhoudelijke programma's en het starten van fondsenwervende projecten.

Toen startte de Coronapandemie...

Het Huidfonds is tot 2020 helaas niet in staat geweest om een effectieve fondsenwervende organisatie in te richten. De oorzaak hiervan moet gezocht worden en de te kleine omvang van het Huidfonds, met name op het vlak van fondsenwerving. Het Huidfonds was wel in staat om met een beperkte begroting een aantal effectieve inhoudelijke projecten in te richten en uit te voeren. Het beleid om een fondsenwervende organisatie in te richten, dat eind 2019 startte, werd gedwarsboord door de Coronapandemie. Door het ontbreken van effectieve wervingsinstrumenten en een direct gebrek aan inkomende fondsen kon het Huidfonds in 2020 niet meer zelfstandig blijven functioneren.

Toen bleek dat het Nationaal Huidfonds de tegenvallende fondsenwervende resultaten, veroorzaakt door de Coronapandemie, niet zou overleven, nam de in augustus 2020 afgetreden Raad van Toezicht van het Nationaal Huidfonds haar verantwoordelijkheid om op een verantwoorde wijze afscheid te nemen van de medewerkers en de voortgang van het Huidfonds zo goed mogelijk te borgen voor de toekomst.

Voortzetting door de Nederlandse Brandwonden Stichting

De toenmalige Raad van Toezicht en het bestuur van het Nationaal Huidfonds vroegen in april 2020 of de Nederlandse Brandwonden Stichting het Nationaal Huidfonds kon voortzetten. De Nederlandse Brandwonden Stichting was en is in de positie om dit werk, met de beperkte omvang als projectstichting, vorm te geven en als pilot voort te zetten. Omwille van het feit dat het Huidfonds als merk het hele onderhavige terrein kan omvatten waarin de Nederlandse Brandwonden Stichting functioneert en er tevens kansen zijn die kunnen leiden tot effectieve fondsenwerving, werd door de Raad van Toezicht en het bestuur van de Nederlandse Brandwonden Stichting besloten om het Huidfonds als projectstichting voort te zetten na augustus 2020. Er was met deze werkwijze geen sprake van een overname. Er is sprake van een voortzetting van de Stichting Nationaal Huidfonds als projectstichting met de ondersteuning van de Nederlandse Brandwonden Stichting.

Vanaf augustus 2020 wordt het Huidfonds als pilotproject met een looptijd van tenminste 18 maanden voortgezet met deze ondersteuning van de Nederlandse Brandwonden Stichting. Het doel van het Nationaal Huidfonds is om te bewijzen dat het Nationaal Huidfonds als organisatie voldoende levensvatbaar is om haar missie te verwezenlijken. Zo zal zij binnen 18 maanden voldoende fondsen moeten kunnen genereren om geormerkt 65% van de inkomsten toe te kennen aan zogenaamde raakvlakprojecten binnen de doelstellingen van het Huidfonds en de Nederlandse Brandwonden Stichting en 35% van de inkomsten te kunnen reserveren voor fondsenwerving.

1. In een periode van 18 maanden staat het toetsen van de potentie voor het werven van fondsen centraal voor Stichting Nationaal Huidfonds.
2. De wervingsactiviteiten richten zich op raakvlakprojecten. Dit betreft projecten die raakvlak hebben met zowel de doelgroepen van het Nationaal Huidfonds als de doelgroepen van de Nederlandse Brandwonden Stichting.
3. Vanuit de bestaande activiteiten van het Huidfonds wordt doorlopend een keuze gemaakt welke communicatieve activiteiten er worden voortgezet ter ondersteuning van de wervingsactiviteiten.
4. Als blijkt dat er voldoende fondsen geworven kunnen worden (> € 350.000), wordt het Nationaal Huidfonds verder beleidsmatig uitgewerkt tot een fonds zonder uitvoeringsorganisatie.

Relatie met de Nederlandse Brandwonden Stichting

Er was de laatste jaren al sprake van een relatie tussen het Nationaal Huidfonds en de Nederlandse Brandwonden Stichting. Deze relatie ontstond na inhoudelijk overleg in 1996 over de verdeling van Loterijgelden van de Stichting Loterijverdeling Volksgezondheid (SLV). Indertijd is de Nederlandse Brandwonden Stichting toegetreden tot de SLV op voorwaarde dat er een contract met het Huidfonds over verdeling van loterij-inkomsten kon worden overlegd aan de SLV. Eén van de voorwaarden tot SLV-toetreding betrof toen de eis dat het toetredende fonds het onderhavige terrein (huidziekten) als geheel omvat. Zo was er vanaf 1996 sprake van financiële ondersteuning van de Nederlandse Brandwonden Stichting aan het Huidfonds.

Voortgang van het Nationaal Huidfonds vanaf 1 augustus 2020

Het Nationaal Huidfonds kent een potentiële doelgroep van miljoenen Nederlanders. Ruim een miljoen Nederlanders heeft direct te maken met huidproblematiek. Online wordt bijvoorbeeld gemiddeld 5.000 keer per maand gezocht naar het woord 'huidziekten' en 3.500 keer naar 'Huidaandoeningen'. Tegelijkertijd is er sprake van voldoende probleemgebieden waar financiële steun voor nodig is. Hoewel veel dermatologisch onderzoek vanuit de universitaire centra worden gefinancierd, zijn er voldoende onderwerpen waar financiële middelen een verschil kunnen maken. In 2020 heeft het Huidfonds een aanzet gedaan om de organisatie voort te zetten in 4 stappen. Zo is de eerste stap gezet om de voortgang van de organisatie te borgen. In 2021, begin 2022 wordt het effect van deze stappen geëvalueerd.

Stap 1. Verbindt met huidpatiënten en zorgprofessionals

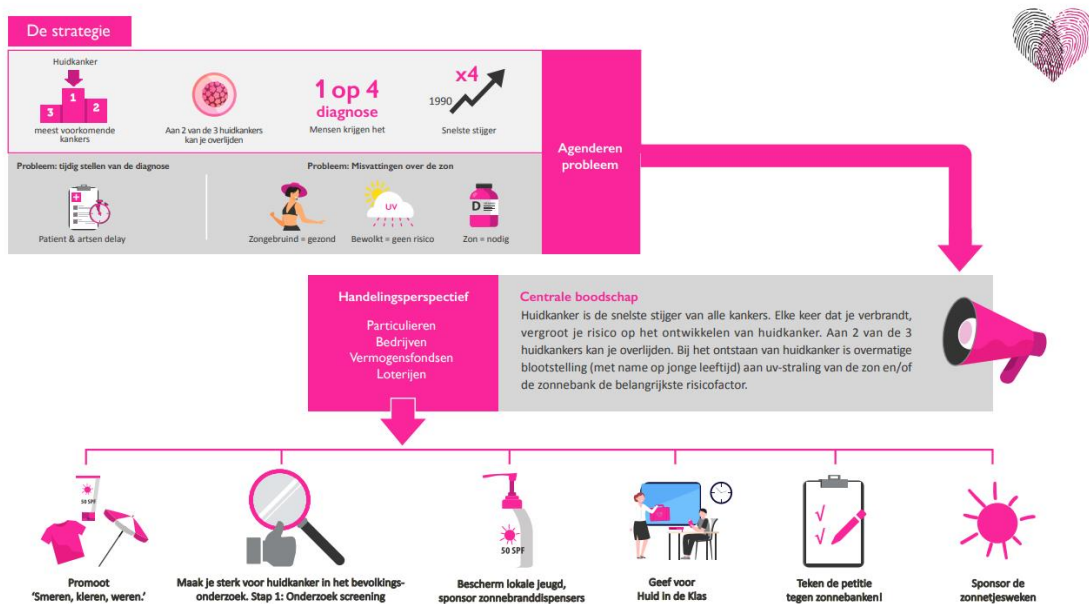
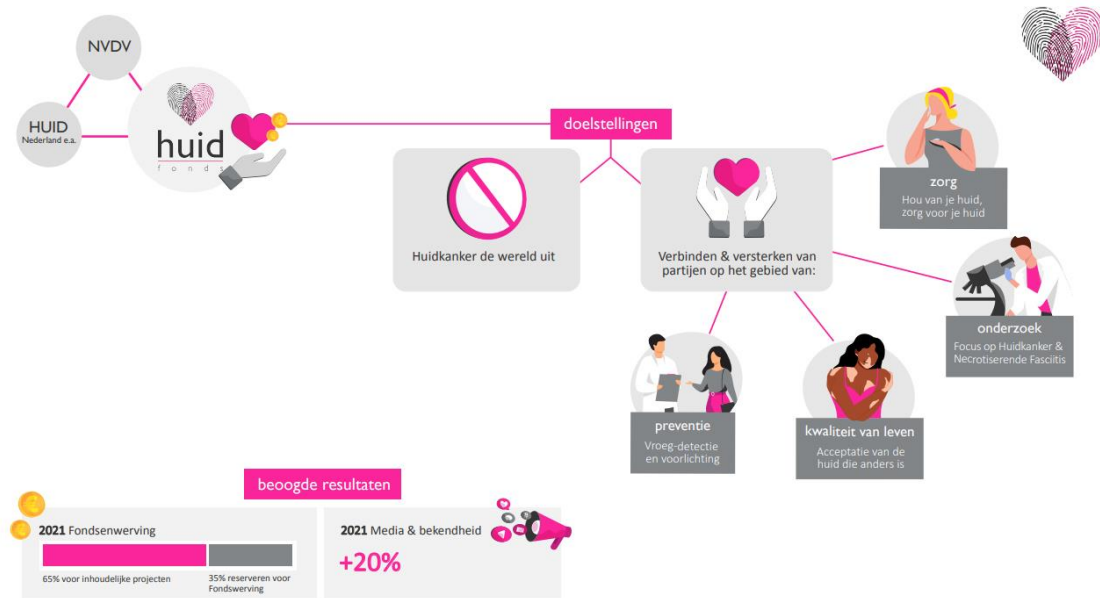
Er bestaan veel huidaandoeningen. Om die reden kenmerkt het Huidfonds zich vanaf haar ontstaan door een gebrek aan focus. Dit leidde niet tot een gedegen inkomstenstroom en éénduidige aansprekende projecten. De oorzaak hiervan ligt voor een deel aan de gefragmenteerde omgeving waar het Huidfonds in functioneert. Er is sprake van een patiëntenvereniging per grote huidaandoening en één overkoepelende organisatie: Huidpatiënten Nederland waar 10 van de 20 bekendere patiëntenverenigingen lid van zijn. De vakgebieden rond dermatologie, huidtherapie en schoonheidsspecialisten kennen eigen verenigingen. Qua fondsenwerving zijn er diverse patiëntenverenigingen die zich tevens richten op het actief werven van fondsen. Daarnaast is het bureau van de wetenschappelijke vereniging Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie (NVDV) in 2019 gestart met het Fonds Onderzoek Huidziekten. Dit initiatief beoogt fondsen te werven voor wetenschappelijk onderzoek.

Vanwege deze complexe omgeving is een analyse uitgevoerd om te beoordelen of een gedegen samenwerking met relevante organisaties kan worden opgebouwd. De conclusie is dat dit mogelijk is. De primaire zorgverleners zijn betrokken bij de wetenschappelijke vereniging Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie (NVDV). Met hen is vanaf september 2020 een gedegen samenwerking opgezet. Daarnaast wil Huidpatiënten Nederland (Huid Nederland per 2021) de patiënten vertegenwoordigen. Zo is er regelmatig overleg en onderling contact met goede resultaten met Huid Nederland. Via deze werkwijze is de noodzakelijke verbindende driehoek tussen zorgverleners, patiënten en het Huidfonds gefundeerd.

Stap 2. Kies samen voor relevant beleid

Het is mogelijk om focus te krijgen als fonds voor een orgaan. Het Longfonds, de Hartstichting en de Maag-Lever-Darm Stichting zijn daarvan goede voorbeelden. Zij hebben focus op inhoud en fondsenwerving en zijn allen effectief gericht op meer dan 30 aandoeningen in samenwerking met meerdere patiëntenverenigingen. Wat hen succesvol maakt is dat deze orgaanfondsen door relevante communicatie de laatste decennia geborgd zijn in de samenleving. Zij hebben een goede samenwerking met relevante partners zoals universiteiten, patiëntenorganisaties, collega fondsen en de overheid opgebouwd. De positionering door een sterk inhoudelijk imago is de basis geworden van hun functioneren. De laatste jaren is bij deze fondsen tevens een duidelijk fondsenwervend beleid met focus aangebracht. Het genoemde 'onderhavige terrein rond huid' is zowel inhoudelijk als fondsenwervend veelkleurig en gefragmenteerd. Het Huidfonds werd vanaf de start geleid door de grilligheid van deze omgeving en leidde zo niet tot een effectief initiatief. Het lijkt dat het Huidfonds zich door haar omgeving ongewild in een keurslijf heeft laten drukken van enkel een fondsenwervende organisatie, los van anderen, met een eigen inhoudelijke basis. Dit terwijl er tegelijkertijd geen echte fondsenwervende focus aanwezig was. Het Huidfonds heeft zo de slag om zich te positioneren gemist. Na 2015 heeft het Huidfonds wel een meer beleidsmatige koers ingezet. Zo is er door een nieuw team hard gewerkt aan een aantal inhoudelijke projecten. Echter, de

fondsenwervende effectiviteit van de organisatie was te klein om in het voorjaar 2020 nog succesvol te worden. Samen met de directie en de voorzitter van het bestuur van de Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie en in overleg met Huid Nederland is er nu beleid voorgesteld en vastgesteld voor de komende pilotperiode, dat raakvlakken heeft met het werk van de Nederlandse Brandwonden Stichting



Stap 3. Start activiteiten

Er bestaat al een klein bestand van vaste maandelijkse donateurs en een gering aantal jaarlijkse vaste zakelijke gevers aanwezig. Op Social Media is een actieve groep volgers betrokken. Zo is een basis voor kleinschalige effectieve professionele fondsenwerving aanwezig. In 2020 is een nieuwe loterijaanbieder betrokken om een inkomstenstroom te borgen.

Eind 2020 zijn de gesprekken gestart met de groep zakelijke gevers die betrokken waren bij het Nationaal Huidfonds en in 2021 zijn met een groot aantal daarvan sponsor- of donatieafspraken gemaakt. Tevens worden de sponsors van de huidkanker campagne van de NVDV geworven via het

Nationaal Huidfonds. In het voorjaar van 2021 worden de inhoudelijke campagnes van de NVDV gecombineerd met de fondsenwervende activiteiten van het Nationaal Huidfonds. Deze activiteiten zullen leiden tot voldoende informatie om in te kunnen schatten of het mogelijk is om fondsen te werven voor het Nationaal Huidfonds.

Stap 4. Begeleid de voortgang

De voortgang van het Nationaal Huidfonds wordt begeleid door een klein team dat bestaat uit de voorzitter van de Raad van Toezicht en het bestuur van het Huidfonds. De coördinator zakelijke werving en bijzondere giften beoordeeld de technisch fondsenwervende effecten. Het hoofd inhoudelijke programma's van de Nederlandse Brandwonden Stichting beoordeeld de inhoudelijke voortgang in nauwe samenwerking met de voorzitter en directie van de NVDV.

Huib Arendse	Voorzitter Raad van Toezicht Nationaal Huidfonds
Rob Baardse	Bestuur Nationaal Huidfonds
Marijne Landman	Coördinator zakelijke werving en bijzondere giften (BWS)
dr. Carine van Schie	Hoofd inhoudelijke programma's (BWS)
dr. Birgitte Visch	Voorzitter Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie
dr. Eline Kramer	Directeur Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie

Tot juni 2021 was de voormalige bestuurder van het Huidfonds als projectmedewerker betrokken bij de opzet van het project.

Stap 5. Evalueer naar aanleiding van de evaluatievragen

Resultaat 2020			
Het Huidfonds werkt operationeel volgens/binnen/vanuit de organisatie van de Nederlandse Brandwonden Stichting.			
De jaarplannen van de programma's zijn aangepast met de beoogde resultaten van het project Huidfonds.			
Het Huidfonds is verbonden met de relevante inhoudelijke partners/zorgverleners/patienten/wetenschappelijke verenigingen.			
Er is relevant, haalbaar en door de inhoudelijke partners geaccepteerd beleid opgesteld.			
Er is technisch een fondsenwervende organisatie ingericht binnen de kaders van de Nederlandse Brandwonden Stichting.			
Er zijn inhoudelijke thema's gekozen voor inhoudelijke/fondsenwervende acties voor het Huidfonds.			
De (test) online fondsenwervende acties zijn gestart via de Social Media kanalen van het Huidfonds.			
Er is één aanvraag voor een Huidfondsproject aangevraagd bij een vermogensfonds.			
De zakelijke werving voor het Huidfonds is opgestart.			
Er is aansluiting met loterijwerving opgestart.			

Verslag Huidfonds periode 1 januari 2020 tot 1 augustus 2020

Het Huidfonds bestond tot 31-07-2020 uit een klein, ambitieus team met een groot hart en gedreven mentaliteit. Mensen die gepassioneerd bezig zijn met hun vak en zich elke dag 100% inzetten om de impact van het Huidfonds te verwezenlijken en de informatie en acceptatie rondom de huid, ons grootste orgaan, te vergroten.

De directie

De directeur-bestuurder van het Huidfonds, Jantine van 't Klooster, was sinds september 2015 tot augustus 2020 werkzaam bij het Huidfonds. De functie was ingedeeld in functiegroep E volgens de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties van Goede Doelen Nederland en door de Raad van Toezicht vastgesteld. Ieder jaar wordt het functioneren van de directeur-bestuurder beoordeeld door de Raad van Toezicht. Nevenfunctie Jantine van 't Klooster: bestuursvoorzitter van ANBOS.

Vanaf 31 juli 2021 kent het Huidfonds een onbezoldigde bestuurder.

De Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) had tot taak toezicht te houden op het beleid van de directeur-bestuurder en op de algemene gang van zaken van het Huidfonds. De RvT benoemt de directeur-bestuurder, stelt een directiereglement op, stelt een financiële auditcommissie in en benoemt een registeraccountant. Daarnaast stelt de RvT de begroting, de jaarrekening en het jaarverslag en een meerjarig beleidsplan vast. Zij staat de directeur-bestuurder met raad ter zijde.

Bij de samenstelling van de RvT is gekeken naar leden die competenties hebben die passen bij de stichting. Om die reden bestaat de RvT uit leden die kennis hebben van management, beleid, financiën, fondsenwerving, externe communicatie, dermatologie, onderzoek en zorginnovatie. Ze hebben ervaringsdeskundigheid vanuit het patiëntperspectief en beschikken over een voor het Huidfonds relevant netwerk.

De samenstelling tot 31-07-2020:

- Ir. F. van de Peppel, voorzitter (Director Operations Planning bij KLM); nevenfunctie: geen
- Drs. D. Halbertsma (Bestuurslid Long Alliantie Nederland); nevenfuncties: geen
- Drs. W. van de Poel (Associate Vice President, Investment Accounting bij AlInvest Partners); nevenfunctie: penningmeester Stichting Theaterinitiatieven Back Up

Naam	Status	Benoemd tot	Functie
Ir. F. van de Peppel	onafhankelijk	2022	Voorzitter
Dr. W. van de Poel	onafhankelijk	2021	Lid
Drs. D. Halbertsma	onafhankelijk	2022	Lid

De leden van de RvT ontvangen geen bezoldiging, maar kunnen aanspraak maken op een redelijke vergoeding van voor het Huidfonds gemaakte kosten; deze kosten waren in 2018, 2019 en in 2020 nihil.

Voortgang tot 1 augustus 2020

Betere UV-bescherming bij kinderen om huidkanker te voorkomen

Huidkanker is de meest voorkomende en snelst toenemende kankersoort in Nederland. 1 op de 5 Nederlanders krijgt te maken met huidkanker. Op jonge leeftijd onbeschermd in de zon, vergroot het risico om op latere leeftijd huidkanker te krijgen. Jong geleerd is oud gedaan. Daarom organiseert het Huidfonds de Zonnetjesweek. Tijdens deze voorlichtingsweek voor kinderdagverblijven, peuterspeelzalen en gastouders leren kinderen van 0 tot 4 jaar, hun ouders/verzorgers en pedagogisch medewerkers op een positieve manier over veilig spelen in de zon. Sinds 1 oktober 2019 is de Zonnetjesweek een door het RIVM erkende interventie op het niveau 'goed beschreven'.

In 2020 vond de derde editie van de Zonnetjesweek plaats bij 1.074 kinderopvanglocaties in heel Nederland. Dit zijn minder locaties dan in 2019 terwijl het doel was om te groeien tot 2.500 locaties. Dat dit niet is gehaald heeft te maken met de maatregelen rondom het coronavirus. Half maart is de kinderopvang gesloten. Daarop is besloten de werving voor de Zonnetjesweek stop te zetten. Na een belronde langs achterban en kinderopvanglocaties is eind april besloten de Zonnetjesweek alsnog door te laten gaan, zij het wel in een minimale vorm. De werving is toen weer opgestart: alleen via sociale media en de Nieuwsupdate Gezonde Kinderopvang. Ook is er geen mediabnadering meer gedaan en zijn er geen bezoeken ingepland bij deelnemende kinderopvanglocaties.

Tijdens de Zonnetjesweek zijn 4 nieuwe communicatiematerialen geïntroduceerd: het lees-, kijk-, en luisterboek '[Een zomerse dag met Bram en Roos](#)', een weekschema, een insmeerspel en een insmeerkaart. De materialen zijn ontwikkeld door studenten van de HBO-opleiding Communication and Multimedia Design van Hogeschool Utrecht.

Leden van de Nederlandse Vereniging van Huidtherapeuten (NVH) hebben acties georganiseerd en bij hun praktijken aandacht gegeven aan de Zonnetjesweek en zonbescherming. Op sociale media, vooral Facebook, was veel activiteit.

RIVM en Programma Gezonde School

De Zonnetjesweek is dit jaar voor het eerst uitgevoerd met erkenning van het RIVM op het niveau 'goed beschreven'. Dit is begin 2020 gecommuniceerd door middel van een persbericht en berichten via social media. In de zomer van 2019 is het Huidfonds gevraagd een verdiepende module over zonbescherming te ontwikkelen voor de online scholing 'Een Gezonde Start' van het landelijke programma Gezonde Kinderopvang. Met de verdiepende module kunnen pedagogisch medewerkers kennis opdoen over de zon, zonbescherming en beleid ontwikkelen om te implementeren in hun eigen kinderopvang. Begin april 2020 is de module opengesteld voor pedagogisch medewerkers.

Mediabereik

Het totale mediabereik van de Zonnetjesweek in 2020 was ongeveer 200.000 (2018: 75.000, 2019: 447.854). De Zonnetjesweek startte goed met een interview van Jantine op Radio 10 bij 'Ekdomein in de morgen'. Later die dag is Lianne geïnterviewd op NH Radio bij 'June tot twaalf' en Radio Rijnmond bij in het programma van Erik Lemmers. Via de communicatiekanalen van het Huidfonds is aandacht besteed aan de Zonnetjesweek en zonbescherming. Ook was er aandacht voor de Zonnetjesweek via nieuwsbrieven en op websites van o.a. Nieuwsupdate Gezonde Kinderopvang van het RIVM, Kinderopvang Totaal, Carelyn en anderen.

In 2020 bestond de projectgroep uit de volgende personen: Monique van Bekkum van de Nederlandse Vereniging van Huidtherapeuten, Renate Aarts van Kindercentrum Petito's, Marike Wittebol van Gastouderland en Peter Leyting van Louis Widmer.

Zonadvies op Maat

Er is gebleken dat er in Nederland geen eenduidig zonbeschermingsadvies bestaat. Het Huidfonds heeft in 2018 met Hogeschool Utrecht het initiatief genomen een 'Zonadvies op Maat' te ontwikkelen. Met een literatuurstudie is onderzoek gedaan naar de variabelen die hierin opgenomen zouden moeten worden. Dit zijn o.a.: zonkracht, UV-index, stralingsduur en SPF van zonnebrandcrème. Op basis van deze variabelen is een algemeen zonadvies opgesteld in de vorm van een flowchart. Dit advies is in 2019 ter legitimering voorgelegd aan externe partijen zoals o.a. de leden van het ZAP (Zonkracht Actie Plan) consortium. Met de input is het Zonadvies op Maat verder aangescherpt. Met Huidfondspartner Weerplaza is een widget ontwikkeld om het zonadvies beschikbaar te maken voor iedereen in Nederland. Een widget is een grafisch object dat als element bij (of in?) websites gezet kan worden. In deze live stream applicatie kunnen gebruikers aangeven wat hun huidtype is, hun locatie en de activiteit die ze gaan doen. Aan de hand hiervan wordt een advies gegeven voor zonbescherming op dat moment. De widget is beschikbaar sinds juli 2020 <https://huidfonds.nl/huidfonds-introduceert-zonadvies-op-maat-om-huidkanker-te-voorkomen/>.

Website 'Check je vlekje'

Veel mensen krijgen in de loop van hun leven vlekjes op hun huid. Vlekjes zijn er in alle soorten en maten en zijn vaak onschuldig. Soms zijn vlekjes echter minder onschuldig en is het (een voorstadium van) huidkanker. Daarom hebben we dankzij onze projectpartner Mylan de website checkjevlekje.nl vernieuwd met up to date content en een fris ontwerp.

Aan de site is een check toegevoegd waarmee je in een paar stappen de vlekjes op je huid kunt checken. Deze check, die ook een educatieve tool is, geeft inzicht in en informatie over de verschillende soorten vlekjes die je kunt hebben. Het Huidfonds wil hiermee bereiken dat mensen zich meer bewust worden van veranderingen van hun huid en hiermee eerder naar hun huisarts stappen.

De website is gelanceerd op 14 januari 2020 met daaropvolgend een online communicatiecampagne. Online media hebben aandacht besteed aan de website. Op onder andere de volgende websites waren artikelen te vinden: Nationale Zorggids, Medical Facts, Esthé Online, De Beautysalon, Consumed. De magazines NVTH, Esthé, Seniorenwijzer en UA hebben in artikelen aandacht besteed aan de website.

Huidhelden Huidkanker

In 2020 zijn de laatste twee verhalen van de in 2019 gelanceerde campagne Huidhelden Huidkanker gepubliceerd. In deze campagne vertellen vijf mensen hun verhaal over hun leven met huidkanker. Het doel is om met deze campagne de impact van huidkanker onder de aandacht te brengen en daarmee aandacht te vragen voor de preventie ervan.

Vijf mensen met melanoom, basaalcelcarcinoom, plaveiselcelcarcinoom, actinische keratose en basaalcel naevus syndroom vertelden hun verhaal. Wij zijn deze Huidhelden dankbaar dat zij centraal willen staan als Huidheld in deze campagne. De verhalen zijn in de vorm van tekst en video gepubliceerd op de website en social mediakanalen van het Huidfonds. Ook in 2020 heeft de campagne veel free publicity gehad en is de campagne herhaald.

Jaarrekening 2020

1. Balans

Activa		<u>31 december 2020</u>	<u>31 december 2019</u>
		€	€
Vorderingen en overlopende activa	4.1	944	21.354
Liquide middelen	4.2	49.363	119.884
		<u>50.307</u>	<u>141.238</u>
		<u>50.307</u>	<u>141.238</u>
Passiva		<u>31 december 2020</u>	<u>31 december 2019</u>
		€	€
Reserves	4.3	40.920	84.986
Kortlopende schulden	4.4	9.387	56.252
		<u>50.307</u>	<u>141.238</u>
		<u>50.307</u>	<u>141.238</u>

2. Staat van baten en lasten

		2020	2019
		€	€
Baten			
Baten van particulieren	5.1	32.197	39.162
Baten van bedrijven	5.2	74.669	101.405
Baten uit fondsenwervende projecten	5.3	700	37.803
Baten van loterijorganisaties	5.4	290	380
Baten van organisaties zonder winststreven	5.5	28.150	66.563
Geworven baten		136.006	245.313
Baten als tegenprestatie voor levering van goederen en/of diensten	5.6	14.633	7.990
Totale baten		<u>150.639</u>	<u>253.303</u>
Lasten			
Besteed aan doelstellingen:	5.7		
Publiekscampagne 'Zorg voor je huid'			7.252
Publiekscampagne 'Huidhelden'			15.004
Publiekscampagne 'Huidhelden Huidkanker'			27.917
Voorkomen van huidandoeningen			6.042
Evenement No Sun Run			22.801
Voorlichting			47.375
Project UV bescherming bij kinderen		25.096	29.895
Project Focus op mij, niet op mijn huid		41.021	45.819
Project Check je vlekje		35.200	0
		<u>101.317</u>	<u>202.105</u>
Wervingskosten	5.8		64.432
Personeelskosten		70.045	
Huisvestingskosten		4.144	
Kantoor- en algemene kosten	5.9	19.199	42.545
Totale lasten		<u>194.705</u>	<u>309.082</u>
Resultaat voor financiële baten		-44.066	-55.779
Financiële baten		0	36
Resultaat na financiële baten en lasten		-44.066	-55.743
Resultaatbestemming			
Continuïteitsreserve		-44.066	-55.743

3. Toelichting algemeen

Activiteiten

Stichting Nationaal Huidfonds (KvK 41184634), gevestigd te Beverwijk, heeft als doel het belang van een gezonde huid onder de aandacht brengen. Per 1 juli 2020 is het Huidfonds als projectstichting doorgegaan met dezelfde missie:

Wij willen waar mogelijk huidaandoeningen voorkomen, de beste zorg voor mensen met een huidaandoening mede mogelijk maken en de hoogste mogelijke maatschappelijke acceptatie van huid die 'anders' is bereiken.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de RJ650 voor de Verslaggeving van Fondsenwervende instellingen. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar valt samen met het kalenderjaar.

Grondslagen van waardering van activa en passiva en resultaatbepaling

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kostprijs. Voor zover niet anders is vermeld, zijn zowel de activa en passiva tegen nominale waarde gewaardeerd.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben, Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste opname gewaardeerd tegen reële waarde en vervolgens tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en de geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Voorzieningen voor oninbaarheid worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas- en banktegoeden en worden gewaardeerd tegen nominale waarde. De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de Stichting.

Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de Stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Schulden

De schulden worden bij de eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens tegen de geamortiseerde kostprijs. Deze is gelijk aan de nominale waarde.

Baten van particulieren

Donaties en giften worden verantwoord in het boekjaar van ontvangst. Baten van bedrijven en samenwerkingen worden verantwoord in het boekjaar van ontvangst met uitzondering van ontvangsten die kunnen worden toegerekend aan een periode waarin een bepaalde actie heeft plaatsgevonden. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Eventuele voorschotten worden in het boekjaar waarin zij worden ontvangen verantwoord.

Overige inkomsten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Giften in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde. Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten zijn.

Pensioenen

De stichting heeft een pensioenregeling. De regeling wordt gefinancierd door afdrachten aan de pensioenuitvoerder, zijnde Stichting Pensioenfonds Zorg en Welzijn. De pensioenverplichting kwalificeert als een 'verplichting aan de pensioenuitvoerder benadering'. In deze benadering wordt de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie als last in de winst- en verliesrekening verantwoord. Vanaf 1 augustus heeft de stichting geen personeel meer in dienst.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur zich oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schattingen wordt herzien en in de toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Toelichting op de lastenverdeling

In de Lastenverdeling worden de kosten die het Huidfonds maakt, verdeeld over de verschillende doelstellingen, de wervingskosten en de kosten voor Beheer & Administratie. De totalen van de verschillende kolommen komen overeen met de totaal bedragen die zijn opgenomen in de Staat van baten en lasten en in de toelichting daarop. Uit de lastenverdeling wordt duidelijk hoe de eerder vermelde kosten zijn besteed.

Berekeningswijze

De gemaakte kosten zijn verdeeld over de verschillende kostensoorten. Hierbij zijn de direct toerekenbare (project)kosten, de kosten waarvoor een factuur is ontvangen of een contractuele verplichting is aangegaan, direct ten laste van de betreffende kostensoort gebracht. De

personeelskosten zijn verdeeld op basis van de gemaakte uren voor de verschillende bestemmingen. Om de andere kosten per bestemming te bepalen, is gerekend met het percentage van het aandeel van de medewerkers dat werkzaam is voor de betreffende bestemming.

4. Toelichting op de balans

4.1 Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen en overlopende activa kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	€	€
Debiteuren	0	13.373
Vooruitbetaalde bedragen	0	1.441
Pensioenpremie	0	2.712
Nog te ontvangen rente	0	93
Overige vorderingen	<u>944</u>	<u>3.735</u>
	<u>944</u>	<u>21.354</u>

4.2 Liquide middelen

Onder de liquide middelen zijn direct opvraagbare banktegoeden opgenomen met een looptijd van maximaal 1 jaar.

4.3 Reserves en fondsen

Het verloop van de reserves en fondsen kan als volgt worden gespecificeerd:

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	€	€
Saldo per 1 januari	84.986	140.729
Resultaat boekjaar	<u>-44.066</u>	<u>-55.743</u>
Saldo per 31 december	<u>40.920</u>	<u>84.986</u>

De continuïteitsreserve fungeert als buffer om onvoorziene tegenvallers in de inkomsten te kunnen opvangen.

Bij structurele tegenvallers worden de uitgaven verlaagd en in de meest extreme situatie zullen de dagelijkse activiteiten, of een deel daarvan, worden afgebouwd.

4.4 Kortlopende schulden

De kortlopende schulden kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	€	€
Crediteuren	0	7.221
Loonheffing	0	21.043
Reservering vakantiedagen	0	6.733
Omzetbelasting	0	4.971
Vooruit ontvangen bedragen	6.352	11.150
RC Nederlandse Brandwonden Stichting	3.003	0
Overige nog te betalen bedragen	31	5.134
	<u>9.387</u>	<u>56.252</u>

5. Toelichting op de staat van baten en lasten

5.1 Baten van particulieren

De baten van particulieren kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
Donaties	31.997	38.962
Nalatenschappen/Legaten	<u>200</u>	<u>200</u>
	<u>32.197</u>	<u>39.162</u>

5.2 Baten van bedrijven

De baten van bedrijven kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
Partnerschap	74.587	91.850
Huid Allergie Keurmerk	0	4.606
Overige baten bedrijven	<u>82</u>	<u>4.949</u>
	<u>74.669</u>	<u>101.405</u>

5.3 Baten uit fondsenwervende projecten

De baten uit fondsenwervende projecten kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
UV Bescherming bij kinderen	0	14.025
NO Sun Run	0	10.198
Zorg voor je huid	700	3.200
Check je vlekje	0	9.240
Project Huidhelden	<u>0</u>	<u>1.140</u>
	<u>700</u>	<u>37.803</u>

5.4 Baten van loterijorganisaties

De baten van loterijorganisaties kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
Vriendenloterij (Vriendenfonds)	290	380
	<u>290</u>	<u>380</u>

5.5 Baten van andere organisaties zonder winststreven

De baten van andere organisaties zonder winststreven kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
Bijdrage Nederlandse Brandwondenstichting	27.750	65.663
Overige baten van andere organisaties zonder winststreven	400	900
	<u>28.150</u>	<u>66.563</u>

5.6 Baten als tegenprestatie voor levering van goederen en/of diensten

De baten als tegenprestatie voor de levering van goederen en/of diensten kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
Sponsoring	10.873	0
Huurinkomsten	3.760	7.990
	<u>14.633</u>	<u>7.990</u>

Lastenverdeling 2019

	Personeel	Huisvesting	Overige kosten	Kosten derden	Totaal
5.7 Projecten					
Zorg voor je huid	5.866	1.061	325		7.252
Huidhelden	11.731	2.121	1.152		15.004
Huidhelden Huidkanker	23.463	4.242	212		27.917
Voorkomen van huidaandoeningen				6.042	6.042
Evenement No Sun Run	17.597	3.182	2.022		22.801
Voorlichting	35.194	6.364		5.817	47.375
UV bescherming bij kinderen	23.463	4.242	2.190		29.895
Focus op mij, niet op mijn huid	35.194	6.364	4.261		45.819
	152.508	27.576	10.162	11.859	202.105
5.8 Wervingskosten	46.926	8.485	9.021		64.432
5.9 Beheer en administratie	35.195	2.207	5.143		42.545
	234.629	38.268	24.326	11.859	309.082

Gemiddeld aantal fte 2019 2,92

Lastenverdeling 2020

	Personeel	Huisvesting	Overige kosten	Kosten derden	Totaal
5.7 Projecten					
Helden	26.267	1.554	7.332	47	35.200
UV bescherming bij kinderen	17.511	1.036	4.888	1.661	25.096
Focus op mij, niet op mijn huid	26.267	1.554	7.331	5.869	41.021
	70.045	4.144	19.551	7.577	101.317
5.8 Wervingskosten	0	0,00	0,00		0,00
5.9 Beheer en administratie	70.045	4.144	19.199		93.388
	140.090	8.288	39.102	7.577	194.705

Gemiddeld aantal fte 2020 1,70

6. Informatie over bezoldiging directie

Tot 31 juli 2020 heeft de Raad van Toezicht het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloningen en de hoogte van de andere bezoldigingscomponenten vastgesteld.

Het beleid werd periodiek geactualiseerd.

De evaluatie was begin 2019 waarin de bezoldiging en BSD voor 2019 vastgesteld is. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt het Huidfonds de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij het Huidfonds vond plaats door de RvT met behulp van een extern bureau (Orchestra B.V.). Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 315 punten, waarmee het Huidfonds in categorie E valt met een maximaal jaarinkomen van EUR 88.310. Het voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomen van de directie bedroeg in 2020 voor J. van 't Klooster € 78.266. Deze beloning bleef binnen de geldende regeling.

Vanaf 31 juli 2020 kent het Huidfonds een onbezoldigde bestuurder.

Naam:	J. van 't Klooster	
Functie:	Directeur/bestuurder	
Dienstverband:	Jaar 2020	Jaar 2019
Looptijd:	onbepaald	onbepaald
Uren:	32	32
Parttime %	88,9%	88,9%
Periode:	01.01-31.07	01.01-31.12
Jaarinkomen	€	€
Bruto loon/salaris	38.273	66.116
Vakantiegeld	3.518	5.258
Eindejaaruiterkering	3.694	5.962
Variabel jaarinkomen	10.525	0
Totaal	<u>56.010</u>	<u>77.336</u>
SV Lasten (wg deel)	5.929	8.489
Belaste vergoedingen/bijtellingen	4.440	1.383
Totaal bezoldiging	<u>66.379</u>	<u>94.944</u>

Nevenfuncties Directie en Raad van Toezicht

Directie

Dhr. Rob Baardse

- Nederlandse Brandwonden Stichting
- Stichting Loterijacties Volksgezondheid
- Stichting Samenwerkende Gezondheidsfondsen

Bestuur

Lid Bestuur / Secretaris dagelijks bestuur

Lid Bestuur

Toezicht

Dhr. drs. Huub Arendse

- Nederlandse Brandwonden Stichting
- Achmea Bank
- BNG Bank
- Stadmakersfonds
- Hockey Hoofdklasse C.V.

Voorzitter Raad van Toezicht

Voorzitter Raad van Commissarissen

Lid Raad van Commissarissen / Voorzitter Audit Committee

Lid Bestuur

Lid Bestuur

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de Raad van Toezicht en bestuur van Stichting Nationaal Huidfonds statutair gevestigd te Utrecht

A. Verklaring over de in de jaarverantwoording opgenomen jaarrekening 2020

Ons oordeel

Wij hebben de in het jaarverslag op pagina 12 tot en met 23 opgenomen jaarrekening 2020 van Stichting Nationaal Huidfonds, statutair gevestigd te Utrecht, gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in deze jaarverantwoording opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Nationaal Huidfonds per 31 december 2020 en van het saldo van baten en lasten over 2020 in overeenstemming de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2020;
2. de staat van baten en lasten over 2020; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nationaal Huidfonds zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverantwoording andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige toelichtingen.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650 vereist is.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650 en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het jaarverslag in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650 en RJ 400.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met in overeenstemming met de in Nederland geldende Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650.

In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de beheerder en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht en de bestuurder onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Uitgeest, 29 juni 2021

WEA Noord-Holland B.V.
Molenwerf 48
1911 DB Uitgeest

O. Zijp RA